

MASTER MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE) MANAGEMENT RESPONSABLE ET MANAGEMENT DE PROJET - ALTERNANCE (M2) » ACCÈS DIRECT EN MASTER 2

DOUBLE COMPÉTENCE

TYPE DE FORMATION

Master, diplôme d'État bac+5,
2^e année

Formation en alternance :
contrat d'apprentissage ou de
professionnalisation

DURÉE DE LA FORMATION

1 an

EFFECTIF ATTENDU

20 étudiants

PRÉ-REQUIS

Etre titulaire d'un diplôme universitaire hors gestion (droit, lettres et langues, philosophie, sciences, sciences humaines et sociales) ou d'un diplôme d'ingénieur, de médecin, de pharmacien ou d'autres professions de santé capitalisant au moins 240 ECTS.

Ce parcours (accès direct en M2) est accessible prioritairement à des étudiants déjà titulaires d'un Master 2 (ou en cours d'obtention).



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce master propose à des étudiants n'ayant pas de cursus antérieur en gestion d'enrichir leur formation supérieure d'origine en SHS (Master 2 en lettres, histoire, droit, sociologie, sciences politiques, etc.) ou en sciences (Master 2, écoles d'ingénieurs) par une compétence complémentaire. Les étudiants acquièrent ainsi durant un an un bagage pluridisciplinaire et une double compétence en gestion et en management (comptabilité-finances, gestion des ressources humaines, marketing, management de projet, etc.) qui, tout en valorisant la formation d'origine, facilite l'insertion professionnelle et l'accès à des postes à responsabilités dans les organisations. Ce master offre une formation généraliste avec un approfondissement optionnel en « management de projet » ou « management responsable ».



COMPÉTENCES VISÉES

La formation dispensée vise à développer des connaissances, des compétences et des savoir-être permettant à terme d'exercer des fonctions managériales et gestionnaires et de gérer des projets en organisation. Elle mobilise une pédagogie interactive, s'appuyant sur la participation active des étudiants et des interactions continues entre les apprentissages réalisés à l'IAE et ceux développés sur le terrain en entreprise. Les travaux en petits groupes sont encouragés de même que la capacité à travailler en mode projet.



DÉBOUCHÉS

La diversité des formations d'origine (droit, lettres et langues, philosophie, sciences, sciences de l'ingénieur, sciences humaines et sociales, etc.) et des projets professionnels des étudiants conduit à une insertion très large en termes d'organisations (PME- PMI, grandes entreprises nationales et internationales, associations, collectivités territoriales, etc.), de secteurs (industrie et haute technologie, banque, tourisme, culture, distribution, conseil aux entreprises, etc.) et types de fonctions : chef de projet, chargé de mission QVT, responsable RH et recrutement juriste d'entreprise, auditeur financier, responsable marketing, consultant...



ORGANISATION

La formation se déroule sur une année de mi-septembre à mi-septembre, selon globalement le cycle alterné suivant : 1 semaine à l'IAE suivie d'une ou deux semaines en entreprise. Pour plus d'informations sur le fonctionnement de l'alternance, vous pouvez consulter la rubrique dédiée sur le site web : www.univ-nantes.fr/iae/alternance.

Tous les cours sont obligatoires et requièrent une participation active des étudiants.

L'étudiant s'impliquera sur des missions en relation avec les enseignements de management et de gestion dispensés dans le Master 2. Son travail et sa progression sont suivis tout au long de l'année dans l'entreprise par un cadre responsable (tuteur) et par un enseignant de l'IAE.

La formation est proposée également en formation initiale à temps plein (se référer à la plaquette de formation du MAE-MDC Formation initiale) et en formation continue (www.univ-nantes.fr/iae/fc).

ENSEIGNEMENTS

VOLUME HORAIRE - HORS PÉRIODE EN ENTREPRISE (60 ECTS)	533h
Analyse comptable et financière Système d'information comptable - Analyse financière - Contrôle de gestion et pilotage de la performance - Droit fiscal	98h
Stratégie, organisation et ressources humaines Stratégie et modèles d'activité - Management des ressources humaines - Psychosociologie des organisations - Droit du travail	87h30
Marketing et démarche commerciale Marketing stratégique et opérationnel - Marketing des services et marketing numérique - Négociation commerciale	59h30
RSE et organisations engagées Concevoir et déployer une stratégie RSE - Outils et dispositifs pour la RSE - Droit des affaires des organisations engagées	49h
Management de projet et de l'innovation Management et pilotage de projet - Management de l'innovation et de la créativité - Management des systèmes d'information	49h

Approfondissement (option au choix) * RSE et organisations engagées Management de projet et de l'innovation	35h / 28h
Insertion professionnelle Anglais des affaires - Traitement de l'information - Accompagnement du projet professionnel - Retour d'expérience et analyse des compétences	77h
Séminaires (intégration, séminaire de sortie, conférences de professionnels...) Travaux encadrés, mémoire professionnel et soutenance	85h

* Option au choix (RSE et organisations engagées / Management de projet et de l'innovation) :

Tout en restant attaché au caractère généraliste de la formation et à une approche pluridisciplinaire en gestion, ce M2 en alternance propose aux étudiants d'approfondir au choix l'une des deux thématiques suivantes « Management de projet et de l'innovation » ou « RSE et organisations engagées ».

Ces deux voies d'approfondissement s'inscrivent en cohérence avec les débouchés professionnels et la montée en puissance des enjeux sociétaux dans les organisations. En fonction de l'option retenue, les étudiants pourront ainsi justifier, au terme de la formation, d'une centaine d'heures (apports théoriques et professionnels) en management de projet ou sur le management responsable et les démarches RSE.

ALTERNANCE

Les étudiants effectuent leur alternance dans des organisations diverses (collectivités territoriales, PME industrielles ou de services, grandes entreprises, associations, etc.) en accompagnant des projets gestionnaires et de développement variés (audit comptable et financier, démarche RSE ou Qualité de vie au travail, développement commercial, gestion de la relation client, appui juridique...). Cette variété se reflète dans les débouchés des étudiants.

Pour valider leur Master 2, ils rédigent un mémoire professionnel qui est présenté lors d'une soutenance en septembre.

MODALITÉS D'ACCÈS : CANDIDATURE

Le dossier de candidature est téléchargeable à partir de février depuis la plateforme SURF (lien sur le site web à l'adresse www.univ-nantes.fr/iae/formations). Il est à compléter par tous les candidats.

Les dates et les consignes précises pour les formalités et l'entretien figurent sur le site web.

La sélection est opérée à partir du dossier de candidature renseigné, de la synthèse du parcours et du projet professionnel, et d'un entretien.

Les entretiens se déroulent courant avril. Une seconde session d'entretiens est programmée en mai-juin. Pour l'admission, sont particulièrement regardés la qualité des résultats universitaires, les expériences professionnelles et/ou engagements associatifs, la motivation pour la double compétence.

Il n'est pas demandé d'avoir trouvé son alternance pour déposer sa candidature.

FRAIS D'INSCRIPTION

Formation en alternance

Qu'ils soient inscrits dans le cadre d'un contrat d'apprentissage ou d'un contrat de professionnalisation, les étudiants en alternance ne sont pas redevables des droits universitaires.

Les étudiants en contrat d'apprentissage doivent s'acquitter de la CVEC (95€/an).

BON À SAVOIR

Numéro RNCP 35916

Coût de la formation

Coût pris en charge par l'intermédiaire de l'employeur.

En contrat de professionnalisation : 14€/heure

En contrat d'apprentissage : dépend de l'IDCC de l'employeur - contacter le CFA par mail : accueil@formasup-paysdelaloire.fr

CONTACTS

Responsables pédagogiques :

Amaury Grimand - amaury.grimand@univ-nantes.fr

Véronique Voisse (relations entreprises et suivi des missions) -

veronique.voisse@univ-nantes.fr

Assistante de formation :

Anne-Sophie Douay - contact-m2mdc-alt@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 13

Relations entreprises pour l'alternance :

Céline Brochu / Sandrine Hermelin

alternance-master.iae@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 17 / 18 18

www.univ-nantes.fr/iae/formations