

MANAGEMENT DOUBLE COMPÉTENCE DESIGN (M2)

MENTION MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)

FORMATION SUR 1 AN

DIPLÔME D'ÉTAT BAC +5

EN PARTENARIAT

25 ÉTUDIANTS

PRÉ-REQUIS

Ce programme s'adresse aux étudiants en 5e année de formation à l'École de design Nantes Atlantique qui souhaitent développer leurs compétences en management afin d'élargir leurs capacités d'intégration et de progression professionnelle.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'objectif du partenariat entre l'École de design Nantes Atlantique et l'IAE Nantes est de former les étudiants de design aux différentes fonctions de la gestion et du management des organisations. Il est effectué au sein du département management double compétence et s'adresse à des profils initiaux non gestionnaires. La double compétence répond à une attente des entreprises qui voient dans les diplômés du Master des collaborateurs à la fois spécialisés dans leur métier initial de designer, mais également en mesure d'assumer des responsabilités managériales évolutives.



COMPÉTENCES VISÉES

Les compétences visées par ce Master sont axées sur le renforcement des connaissances et compétences des étudiants en matière de management et d'économie d'entreprise, notamment pour développer leurs capacités à projeter la création et l'innovation dans une réalité professionnelle, industrielle et managériale.

Les projets réalisés peuvent concerner des innovations de service susceptibles d'aboutir à la création d'entreprise ou d'activité innovante ; le développement de nouveaux produits/services dans des entreprises existantes (intrapreneuriat) et des innovations technologiques (produit/procédé).



ORGANISATION

La formation est organisée en collaboration entre l'École de design Nantes Atlantique et l'IAE Nantes - Économie & Management, en tenant compte des spécificités du calendrier de ce double cursus.

La formation se déroule sur l'année universitaire de septembre à mai au rythme de 3 jours par semaine, du lundi au mercredi. L'enseignement est dispensé suivant des modalités pédagogiques variées, combinant enseignements théoriques, séminaires et applications concrètes.



DÉBOUCHÉS

Le Master conduit à des fonctions de manager de projet en entreprise ou manager des équipes projet. Ce Master offre également des débouchés dans la gestion de projets en développement de nouveaux produits/services (projets innovants), principalement dans le domaine du design mais aussi dans des domaines connexes, élargissant d'autant les évolutions de carrière.

Les débouchés métier sont relatifs à la spécialité de formation suivie au sein de l'École de design Nantes Atlantique (design produit, design d'interactivité, design graphique, design d'espace). Dans toutes ces spécialités, les compétences acquises au sein de l'IAE ouvrent la voie à la prise de responsabilités managériales accélérées de chef de projet. Ceci est particulièrement sensible dans le cadre d'une entreprise avec gestion de projets multi-acteurs impliquant du recrutement, du management, du suivi de plannings et de budgets, etc. De plus en plus d'étudiants issus de ce Master choisissent également la voie de la création d'entreprise, en indépendant ou en équipe.



PARTENARIATS

Cette formation se fait dans le cadre d'un partenariat conclu depuis 2006 avec l'École de design Nantes Atlantique. La formation privilégie la mise en situation professionnelle et la pédagogie par projet. Les partenariats avec les entreprises impliquées via leurs intervenants professionnels dans le Master permettent une forte intégration dans le réseau économique (60% des enseignements sont assurés par des intervenants professionnels).

De plus, des collaborations avec des acteurs de l'écosystème économique sont mises en oeuvre afin que les étudiants travaillent en lien avec des porteurs de projet.

MANAGEMENT DOUBLE COMPÉTENCE - FORMATION CONTINUE (M2) MENTION MANAGEMENT ET ADMINISTRATION DES ENTREPRISES (MAE)



ENSEIGNEMENTS

1 ANNÉE = 60 ECTS	395,5h
Système information comptable	18h
Analyse et gestion financière	18h
Contrôle de gestion et pilotage de la performance globale	18h
Gestion de trésorerie	14h
Traitement de l'information	18h
Environnement économique et social	*
Droit des affaires (Droit des contrats, Droit des sociétés)	18h
Droit fiscal / Fiscalité	18h
Marketing opérationnel	18h
Marketing des services et marketing numérique	18h
Négociations commerciales	18h

Management des ressources humaines	21h
Stratégie d'entreprise et modèles d'activité	30h
Conduite du changement et psychosociologie des organisations	18h
Management de projet	10h30
Conception & déploiement d'une stratégie RSE	7h
Outils et dispositifs pour la RSE	7h
Management de l'innovation	21h
Séminaire d'ouverture	7h
Séminaires transversaux	21h
Séminaires méthodologiques	14h
Option Projet d'innovation et entrepreneuriat	63h



MODALITÉS D'ACCÈS

Le dossier de candidature est à retirer dès le printemps auprès du secrétariat de l'École de design Nantes Atlantique.

La sélection s'effectue sur examen du projet professionnel et, le cas échéant, un entretien individuel.



FRAIS D'INSCRIPTION

Le coût de la formation est de 3160€, droits universitaires inclus. L'inscription donne accès à tous les services de Nantes Université, à la bibliothèque spécialisée en gestion ainsi qu'à des salles informatiques équipées de micro-ordinateurs multimédia, d'imprimantes laser, et d'un accès à Internet et au wifi.

CONTACTS

Responsable pédagogique :

Gaëlle Brayer - gaelle.brayer@univ-nantes.fr

Assistante de formation :

Aurélien Leconte - aurelien.leconte@univ-nantes.fr

Tél +33 (0)2 76 64 18 19

Coordonnatrice Formation continue :

Cécile Marché - fc-iae@univ-nantes.fr

Tél. +33 (0)2 76 64 18 21