

	Code cours/ course's code	Matière/course	Volume horaire CM/ Hourly volume of lectures	Volume horaire TD/ Hourly volume of small group classes	ECTS/Credits	Emploi du temps / Time schedule	EXAMENS / EXAMS							
							1ère session / 1st round				2ème session / 2nd round			
							Examen terminal / Final exam			Contrôle continu / ongoing assessment	Examen terminal / Final exam			Contrôle continu / ongoing assessment
coefficient écrit/written	coefficient oral/oral	durée examen / duration	coefficient écrit/written	coefficient oral/oral	durée examen / duration									
Semestre 1 / Semester 1	AMSMVN1E21	Marketing des études	12	12	5	M1 EAM		100%		Dossier/Written project		100%		1H30
	AMSMVN1E22	Traitement d'enquêtes quantitatives	6	6	3	M1 EAM		100%		1h30		100%		1H30
	AMSMVN1E23	Marketing digital	12	12	5	M1 EAM	100%					100%		1H30
	AMSMSX2E11	Droit fiscal	12	12	5	M1 EAM	50%	50%		2H		100%		2H
	AMSMSX2E12	Initiation à la recherche et au conseil en management	18		5	M1 EAM		100%		2H		100%		2H
Semestre 2 / Semester 2	AMSMVN2E21	Comportement du consommateur	24	12	5	M1 EAM	50%	50%		2H		100%		2H
	AMSMVN2E22	Marketing B to B	12	12	5	M1 EAM		100%		Dossier de groupe/Groupe project		100%	15MIN	
	AMSMVN2E23	Marketing responsable	12	12	5	M1 EAM		100%		Dossier de groupe/Group project + 15 MIN ORAL		100%	15MIN	
	AMSMVN2E24	Marketing relationnel	8	8	4	M1 EAM		100%		Written project		100%	15MIN	